



MEDIA INFORMATION

18 dicembre 2009

La Rete Vendita Chevrolet Italia è stata eletta "Best in Class"

- La rete vendita Chevrolet Italia è la "best in class" nella relazione stilata da **Italia Bilanci** per InterAutoNews e con il supporto di Mobil1
- Il premio è stato consegnato il 15 dicembre 2009 all'Hotel Gallia di Milano durante il meeting di presentazione dello Speciale Bilanci 2008 dei Dealer Auto

Milano, 15 dicembre 2009 – Chevrolet Italia è stata premiata per essere risultata "Best in Class" nella speciale classifica della performance economico-finanziaria delle reti di vendita automotive in Italia per il quadriennio 2005 – 2008.

La graduatoria è stata redatta grazie ai risultati di un'approfondita ricerca svolta da **Italia Bilanci, società specializzata nell'analisi economico-finanziaria d'impresa**, che per l'occasione ha preso in considerazione l'andamento del business di un campione di 2.000 Società di Capitali che rappresentano una o più marchi automobilistici.

L'autorevole rivista di settore *InterautoNews* ha diffuso, nella sua edizione di novembre, tutti i dettagli di questo interessante lavoro nell'ambito della nuova rubrica *Dealer Monitor*, dedicata ad argomenti di natura economica.

L'analisi effettuata ha fotografato nel dettaglio il trend fortemente negativo del settore che si è evidenziato nel 2008, a differenza di un periodo precedente (2005-2007) sostanzialmente positivo.

È stato infatti proprio nel 2008 che i Concessionari hanno subito un importante calo dei fatturati e per questo motivo, nello stesso momento, si creavano le condizioni per l'aumento del fabbisogno di capitale investito. Di conseguenza, è andato generandosi un indebitamento superiore rispetto a quello già in essere con gli Istituti di Credito. Ciò ha inevitabilmente creato una sensibile flessione nella redditività e nella remunerazione del capitale di moltissime imprese inserite nelle Reti Vendita di tutte le case Automobilistiche.

Tutte, eccetto Chevrolet che, in un contesto così delineato, è risultata in netta controtendenza come la realtà più vitale e reattiva, con valori economici e finanziari nettamente superiori alle medie riscontrate, sia a livello delle singole aziende sia a livello di settore. Per questo, martedì 15 dicembre 2009, è stata consegnata a Chevrolet Italia l'onorificenza "Best in Class" durante il meeting di presentazione dello Speciale Bilanci 2008 dei Dealer Auto svoltasi presso l'Hotel Gallia di Milano.

A consegnare il premio, ritirato da Elio Tiberi, Direttore Vendite Chevrolet Italia, sono stati Fausto Antinucci di Italia Bilanci, curatrice della ricerca, e Umberto Seletto della Mobil 1, il

brand di ExxonMobil leader nei lubrificanti sintetici per le automobili e supporter di InterautoNews. *"In questo momento provo sentimenti diversi - ha commentato Elio Tiberi - da una parte l'orgoglio di rappresentare, in questa sede, la Rete Vendita Chevrolet, che ancora una volta ha dimostrato tutto il suo valore non solo commerciale ma anche e soprattutto di natura imprenditoriale; dall'altra, una sempre più convinta volontà di lasciarci alle spalle un periodo che per tutti è stato difficile e che dobbiamo rapidamente superare nonostante gli strascichi ancora evidenti"*

Contatti:

Francesco Fontana Giusti
Direttore Comunicazione
Chevrolet Italia SpA
piazzale dell'Industria 40
00144 - Roma
tel. +39 06 5465 3833
francesco.fontana.giusti@gm.com

Viviana Caputo
Capo Ufficio Stampa Chevrolet
General Motors Italia Srl
tel. +39 06 5465 3271
viviana.caputo@gm.com

Comunicato stampa n° 37

Informazioni su Chevrolet

Chevrolet è il maggiore marchio globale di General Motors con vendite annue che superano 4.500.000 veicoli in oltre 130 paesi. È il quarto marchio mondiale di automobili in termini di vendite e anche quello in più rapida crescita nel mondo. Chevrolet si caratterizza per auto dal design innovativo ed espressivo e dalle prestazioni brillanti, sempre con l'obiettivo di offrire il miglior rapporto tra qualità, valore percepito e prezzo in ogni segmento in cui è presente. Dopo il rilancio del marchio in Europa, nel 2005, Chevrolet ha raddoppiato i propri volumi di vendita superando le 500.000 unità nel 2008. La nuova gamma Chevrolet comprende la compatta Aveo, la berlina dallo stile coupé Cruze, il SUV Captiva e la berlina di classe superiore Epica. La nuova city car Spark verrà introdotta sul mercato a partire dall'inizio del 2010. I maggiori mercati europei di Chevrolet sono Russia, Spagna, Italia, Regno Unito e Germania. Fondata dal pilota di origine svizzera Louis Chevrolet nel 1911, Chevrolet si accinge a celebrare il proprio centenario con il lancio di Volt, il veicolo elettrico ad autonomia estesa. Maggiori informazioni su <http://www.chevroleteuropa.com> o <http://media.chevroleteuropa.com>.