

PER QUESTO SPAZIO  
CONTATTACI  
CLICCA QUI



CASSA DI RISPARMIO  
DI FOSSANO

**Merlino PUBBLICITÀ**  
ORDINA ONLINE

**MGM**  
di Marcello Giorno



**L'ETRISCA**

SCUOLA DI ESTETICA E ACCONCIATURA  
Accreditata dalla Regione Piemonte  
Numero Certificazione 361/001 del 23/09/2003



NUOVA  
AYGO



**ENTI BILATERALI**  
DEL COMMERCIO E DEL TURISMO  
PROVINCIA DI CUNEO

CURIOSITÀ | mercoledì 09 aprile 2014, 07:44

## Azienda cuneese si aggiudica il primo posto nella classifica di Italia Bilanci

1

Consegna

Condividi |

8+1 0

Il tessuto imprenditoriale cuneese conferma si conferma in tutta la sua sostanza. Nonostante il periodo di crisi alcune aziende riescono a resistere ed anche a svilupparsi



Il tessuto imprenditoriale cuneese conferma si conferma in tutta la sua sostanza. Nonostante il periodo di crisi alcune aziende riescono a resistere ed anche a svilupparsi.

Azzurra spa, storica concessionaria di autoveicoli di Cuneo, spicca oltre l'orizzonte conquistando il miglior risultato dell'Automotive Dealer Report (ADR), prestigioso riconoscimento conferito da Italia Bilanci, Interautonews e Mobil1.

L'ADR, edito da Italia Bilanci, è nato due anni fa con l'intento di fornire al mondo della distribuzione automobilistica un metodo di analisi basato su dati oggettivi. Uno strumento di confronto sistematico, di facile utilizzo e frutto delle estrazioni disponibili nel Controller, altro dispositivo creato da Italia Bilanci. Controller è una leva di informazione potente, che permette di avere in ogni momento, collegandosi a [www.italiabilanci.com](http://www.italiabilanci.com), un quadro completo dello stato di salute della singola concessionaria e compararne i risultati con competitor singoli o associati per brand, area geografica o classe dimensionale.

ADR ha messo a confronto le migliori realtà del mondo automobilistico radiografandole sotto tutti gli aspetti economici, commerciali, patrimoniali, e attribuendo proprio ad Azzurra la prima posizione.

Potrebbe sorprendere il fatto di vedere una realtà del cuneese al in testa alla classifica, ben oltre aziende di Roma, Milano o altre collocazioni più industrializzate. In realtà questo successo è il risultato della interazione tra una solida realtà locale e la lungimiranza imprenditoriale che punta al rinnovamento continuo ed al rispetto del cliente. "Non esistono formule magiche. Basta mettere il Cliente al centro di tutta l'attività ed imparare a riconoscerne le esigenze", sono le parole di Corrado Rivoira, presidente del gruppo Azzurra. Proprio questo approccio diretto a soddisfare il Cliente non solo al momento dell'acquisto, ma durante tutto il ciclo di vita dell'auto rappresenta la chiave di successo. "Avvertire la necessità di la chiave di successo. "Avvertire la necessità di sviluppare il post vendita perché c'è la crisi significa essere ritardo, non aver capito le esigenze del mercato": l'assistenza in officina è da sempre uno dei pilastri dell'attività di Azzurra ed i risultati sono evidenti.

Azzurra è concessionaria dei marchi Ford, Mazda, Piaggio Veicoli Commerciali, Vespa. Le quattro sedi di Cuneo, Mondovi, Savigliano e Saluzzo offrono tutti i servizi di vendita, assistenza, magazzino ricambi, carrozzeria, revisioni.