



RASSEGNA STAMPA

Azioni di comunicazione e ufficio stampa
International Top Dealer Forum 2011

Aggiornata al 24 ottobre 2011

Inter**COM** srl

sede legale Via Rosa, 6 – 37121 Verona - Tel. 045/915899 - Fax 045/8345145
sede di Roma Via Giacomo Bove, 36 – 00154 Roma - Tel. 06/66621344 - Fax 06/66621261
p.iva 02148580232 direzione@agenziaintercom.it

Comunicati stampa realizzati

Comunicato stampa n.1

AUTO: I TOP DEALER EUROPEI SI INCONTRANO A VERONA IL 12-13 OTTOBRE

(Treviso, 13 settembre 2011). I principali concessionari dell'automotive europeo si incontrano all'**International Top Dealer Forum di Verona**, il 12 e 13 ottobre prossimi. Il forum è l'unico evento a livello europeo dedicato alle tematiche relative allo sviluppo e la gestione dei Top Dealer, ovvero di quelle concessionarie che nel corso degli anni si sono distinte per dimensione e volume d'affari. Al Top Dealer Forum (www.topdealerforum.com), organizzato da **Quintegia** - società trevigiana leader in Italia nei settori ricerca e formazione per l'automotive - l'occasione per condividere indagini, strategie ed esperienze di business per il rilancio di un settore in difficoltà. Il forum, che farà il punto su un settore che solo in Italia vale il 6% del Pil, è stato sviluppato sulla base degli studi e dei dati raccolti in seno ad Icdp (International Car Distribution Programme), il più importante network di ricerca a livello europeo sulla distribuzione automobilistica. Tali ricerche hanno consentito un'attività di monitoraggio dei più grandi gruppi in Italia ed Europa. Tra le presentazioni, la *Brand overview*, l'indagine J.D. Power sul grado di soddisfazione dei clienti finali nei principali Paesi UE e lo studio *Top50 dealer 2011*, la ricerca realizzata da Quintegia sui principali 50 dealer italiani. **Anteprima dell'evento sarà, nel pomeriggio del 12 ottobre, l'Automotive Dealer Report, la nuova classifica bilanci sui concessionari d'auto a cura di Italia Bilanci.**

Il Forum internazionale giunge in un periodo particolarmente delicato per l'automotive europeo e soprattutto quello italiano (-11% le vendite rispetto allo scorso anno), dove il settore da solo garantisce alle casse dello Stato quasi 68 miliardi di euro, pari a circa il 16,6% dell'intero gettito fiscale e un'incidenza sul Pil nazionale più alta rispetto a Germania, Francia, Gran Bretagna e Spagna. Solo in Italia - secondo lo studio *Top50 dealer 2010* realizzato da Quintegia - il solo segmento dei dealer 'top' (i primi 50 concessionari per fatturato) da lavoro a oltre 11mila addetti e movimentata quasi il 20% del mercato, per un fatturato complessivo di quasi 10 miliardi di euro (192mln il fatturato medio). In tutto - rileva l'indagine - grazie alla vendita di auto nuove, usate e all'assistenza, i dealer hanno contatti diretti con 2.350.000 clienti finali all'anno.