



MEDIA INFORMATION

07 Dicembre 2010

La Rete Vendita Chevrolet Italia si è aggiudicata il "Premio Bilanci Rete 2009" per il secondo anno consecutivo

Bologna, 3 dicembre 2010 - Chevrolet è stata premiata anche quest'anno per aver conseguito il miglior risultato nella speciale classifica della performance economico-finanziaria delle reti di vendita automotive in Italia per il 2009.

InterAutoNews, Italia Bilanci e Mobil 1, che hanno dato vita al Dealer Monitor, hanno conferito il Trofeo alla Chevrolet Italia, la cui Rete di Vendita, nel suo complesso, ha fatto registrare i migliori bilanci finanziari 2009 tra i circa 1700 analizzati da Italia Bilanci.

La consegna del Trofeo è avvenuta il 3 dicembre nella Sala Europa del Centro Congressi di BolognaFiere.

Davanti a oltre 1.300 fra Concessionari e dirigenti delle Case automobilistiche, la premiazione ha avuto luogo all'inizio dell'Assise organizzata da Federauto e da InterAutoNews, evento che da anni segna l'apertura delle giornate degli operatori al Motor Show di Bologna.

Il Trofeo "Premio Bilanci Rete 2009" è stato ritirato da Federico Sanguinetti, Presidente e Amministratore Delegato di Chevrolet Italia.

Informazioni su Chevrolet

Chevrolet è il maggiore marchio globale di General Motors con vendite annue di circa 3.5 milioni di veicoli in oltre 130 paesi. È il quarto marchio mondiale di automobili in termini di vendite e anche quello in più rapida crescita nel mondo. Chevrolet Europa si caratterizza per auto dal design innovativo ed espressivo e dalle prestazioni brillanti, sempre con l'obiettivo di offrire il miglior rapporto tra qualità, valore percepito e prezzo in ogni segmento in cui è presente. Dopo il rilancio del marchio in Europa, nel 2005, Chevrolet ha raddoppiato i propri volumi di vendita superando le 500.000 unità nel 2008. Nel 2009, Chevrolet ha mantenuto la sua quota di mercato europeo del 2,3%, consegnando 426.000 auto. Chevrolet può contare su una rete vendita composta da circa 2.900 concessionarie e punti assistenza in Europa. La nuova gamma Chevrolet comprende l'innovativa citycar Spark, la compatta Aveo, la berlina dallo stile coupé Cruze, il SUV Captiva e la leggendaria supersportiva Corvette. Nel 2011 Chevrolet lancerà la Orlando, la crossover 7 posti con un design audace, la Camaro coupé e cabriolet, la nuova Aveo e la Cruze hatchback, così come rilancerà il SUV Captiva con quattro nuovi motori. I maggiori mercati europei di Chevrolet sono Russia, Italia, Germania, Francia, Spagna e Regno Unito. Fondata dal pilota di origine svizzera Louis Chevrolet nel 1911, Chevrolet si accinge a celebrare il proprio centenario con il lancio di Volt, il veicolo elettrico ad autonomia estesa. Maggiori informazioni su <http://www.chevroleteuropa.com>, <http://www.chevrolet.it> o <http://www.media.chevroleteuropa.com/it>.