

## Al Motor Show in formato compatto nuovi prodotti, convegni, tanto sport

Il Motor Show di Bologna torna per la sua 37ª edizione dal 5 al 9 dicembre 2012, con la giornata di martedì 4 dicembre dedicata alla stampa ed agli operatori professionali. L'aggiornamento delle date di svolgimento è dovuto al difficile contesto economico generale, che colpisce in modo particolarmente duro il settore dell'auto; pur concentrando l'edizione nell'arco di una settimana l'o-

biiettivo è quello di offrire un'edizione con contenuti di alta qualità e valore per il pubblico e per tutto il settore di riferimento. Il Motor Show 2012 proporrà il suo mix di esposizione statica, grazie alla presenza delle Case auto (francamente poche), di aziende operanti nel settore, e di attività dinamiche, attraverso l'attivazione di tutte le aree esterne del quartiere fieristico per i test drive di

### I GIORNI, GLI ORARI, LE INFO

- **4 dicembre**  
giornata stampa e operatori
- **5 - 9 dicembre**  
apertura al pubblico

#### ORARI

##### Giornata stampa e operatori

Martedì 4 dicembre 9.00 - 18.00

##### Apertura al pubblico

Feriali dalle 9.00 alle 18.00

Festivi e prefestivi dalle 8.30 alle 18.00

Prezzo del biglietto

**Intero:** 18,00 euro

Prevendita su [www.motorshow.it](http://www.motorshow.it), sui portali [www.besticket.it](http://www.besticket.it) e [www.bestunion.it](http://www.bestunion.it) e nei punti vendita, distribuiti su tutto il territorio nazionale. L'elenco completo dei punti vendita è disponibile sul sito [www.vivaticket.it](http://www.vivaticket.it). Promozioni e iniziative speciali verranno attivate sul sito [www.motorshow.it](http://www.motorshow.it).

**Comitive** (minimo 30 partecipanti): 16,00 euro. Per conoscere le modalità di acquisto dei biglietti e riceverli direttamente a casa scrivere a [info@bestunion.it](mailto:info@bestunion.it) o telefonare al 051.6493265 (fax 051.6014383). I biglietti ridotti comitive si acquistano solo contattando i riferimenti sopra indicati.

### Calendario eventi

#### Lunedì 3 dicembre (pre-accredito)

##### Ore 11.30 - Palazzo dei Congressi Sala Verde

Conferenza stampa  
Centro Studi Promotor GL events  
"La situazione e le prospettive del mercato dell'auto"

##### Ore 17.00 - Palazzo dei Congressi Sala Verde

L'economia dei Dealer  
Overview 2011, previsioni 2012  
Premiazione Casa con i migliori risultati di Rete 2011  
Presentazione Dealer Report 2012  
Promosso da:  
GL events, InterAutoNews, ItaliaBilanci, Mobil 1

#### Martedì 4 dicembre

##### Ore 9.40 - Opel - Centro Servizi

##### Ore 10.40 - Volkswagen - Pad. 29

##### Ore 11.00 - 13.00 - Convegno

Federauto - InterAutoNews  
Palazzo dei Congressi - Sala Europa

##### Ore 13.00 - Nissan - Area 49

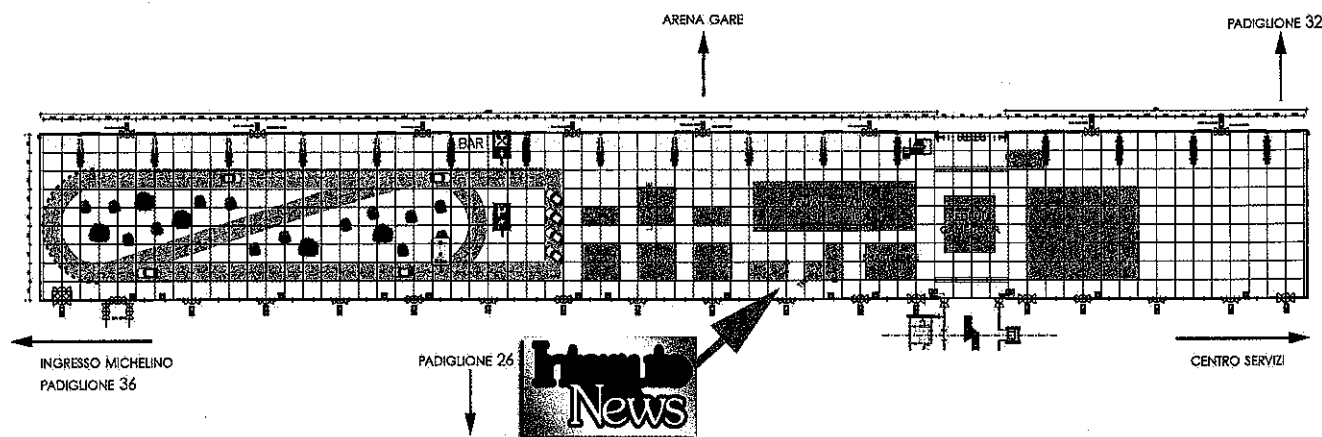
##### Ore 13.20 - Renault - Pad. 26

##### Ore 13.40 - Dacia - Pad. 26

##### Ore 14.00 - Mercedes Benz ed ENI Pad. 29

##### Ore 15.00 - Grillini Racing Team Pad. 26

*Nota: (aggiornato al 15 novembre 2012)*



### Vi aspettiamo nel nostro stand all'interno del Padiglione 25 (Electric City)

Come ormai consuetudine, la nostra Casa editrice anche quest'anno ha il suo stand nella zona dell'auto elettrica, quell'Electric City che GL events ha voluto conservare anche con una pista per le prove dei veicoli a batterie. Vi invitiamo a visitare lo stand di InterAutoNews perché vogliamo offrirvi una copia dello Speciale Auto Elettrica, che riassume quanto da noi pubblicato su questo tipo di motorizzazione durante l'intero 2012. Sono disponibili pure copie del nostro mensile e - in vendita - anche il libro che Umberto Furlan ha voluto dedicate a tutti coloro che hanno avuto o avranno rapporti di lavoro con i giapponesi.

Nel padiglione 25 sono presenti anche numerosi "attori" del settore della trazione alternativa e l'opportunità di guidare una vettura a batterie sarà certamente un fattore di richiamo per il pubblico.

## Alla "Cernobbio dei Dealer" le porte chiuse aprono qualche spiraglio a chi vuole innovare

Che cosa fanno i rappresentanti di 100 concessionarie in un piovoso weekend di novembre in Valtellina in un agriturismo? Partecipano alla 4ª edizione di Anticrisi Day, la Cernobbio dell'auto, che dopo la parentesi dello scorso anno a Venezia è ritornata alla sua sede storica presso la Fiorida, la bellissima azienda agricola di Plinio Vanini. Gli intervenuti sono più di 250 perché ai Dealer si aggiungono uomini e donne della filiera dell'automobile e un nutrito numero di relatori. I lavori sono iniziati sabato 10 novembre con una riunione a porte chiuse riservata ai Concessionari e un workshop sulla donna e l'automobile dal titolo "Un segmento strategico, la donna tra managerialità e capacità di spesa". Il motivo della riunione a porte chiuse è stato dare la possibilità ai Dealer di dibattere i loro problemi ed esprimere le loro opinioni in assoluta libertà secondo la Chatman House Rule, utilizzata anche a Cernobbio, che consente l'utilizzo di tutte le informazioni emerse da una riunione, ma senza citarne la fonte.

### Approfondimento vero

Umberto Seletto, deus ex machina di Anticrisi Day, ha aperto i lavori invitando i presenti ad un approfondimento vero, non rituale, dei problemi del sistema della distribuzione e ad una riflessione su possibili so-

luzioni. Per sintetizzare la capacità dei Dealer a sopravvivere nonostante la crisi ha usato una famosa immagine di Tazio Nuvolari che taglia il traguardo della Coppa Andrea Brezzi, nel 1946, mostrando il volante che si era staccato dal piantone costringendolo a sterzare con una chiave inglese. Non

### I nuovi appuntamenti

● **26 novembre**, Centro Porsche Napoli: Presentazione di Domenico De Masi dello studio sulla Mobilità al 2020

● **3 dicembre**, ore 17, Centro Congressi Bologna Fiere, con InterAutoNews, ItaliaBilanci, Mobil 1 e GL events, l'incontro sulla finanza dei Dealer:

a. Presentazione di Automotive Dealer Report 2012, rassegna dei bilanci 2011 ed aggregazioni

b. Stefano Grassani: economia del Dealer e nuovo regolamento

c. IV Premio alla Casa auto con i migliori bilanci di Rete a cura di InterAutoNews, ItaliaBilanci e Mobil 1

● **13 dicembre**, ore 18, Torino - Galleria d'Arte Moderna, Anticrisi Day Onlus in collaborazione con IdeaUno Spa: auguri natalizi con visita privata alla mostra di Scarpitta

si sa come abbia fatto ma ci è riuscito. Una bella discussione ha riguardato il tema del finanziamento al consumo e dei rapporti con le società finanziarie delle Case e indipendenti. I Concessionari soffrono l'imposizione delle Case automobilistiche di utilizzare le società captive, termine che tradotto letteralmente significa schiavo, perché le indipendenti hanno maggiore flessibilità e danno provvigioni più elevate.

### Futuro incerto per le captive

Con l'avvento di Basilea 3 nel gennaio del 2014 ci saranno tali vincoli di capitalizzazione che ben poche finanziarie captive potranno sopravvivere, forse solo quella del Gruppo Volkswagen. Opportuno quindi muoversi per tempo ottimizzando le fonti di finanziamento, con occhio attento a nuove opportunità quali la vendita in Internet. Vendita che entro il prossimo quinquennio potrà comprendere tutte le fasi, compreso il finanziamento e l'assicurazione, essere conclusa online con la firma digitale e varrà, secondo le stime, almeno 20.000 autoveicoli all'anno. Naturalmente la redditività emergeva prepotentemente nelle discussioni ed è stato evidenziato che quella operativa è scesa dall'1,59% del 2006 allo 0,54% del 2012 mentre quella netta, nello stesso periodo, è precipitata dallo 0,31% al -0,81%. Questi sono dati medi del settore in Italia e definirli preoccupanti è un eufemismo.

*segue a pagina 28*

## IL BILANCIO FINALE DI UMBERTO SELETTO

Quando guardo, dietro di me, alla quarta edizione di Anticrisi Day (ACD) mi viene in mente, come modello matematico la congettura di Hodge: come costruire oggetti matematici complessi a partire da oggetti più semplici.

Oppure, se vogliamo, come modello onirico, il paradosso di Hobbes, la nave di Teseo: a mano a mano che vengono sostituiti dei pezzi perde di identità, ma con i pezzi vecchi viene assemblata una nuova nave.

Siamo partiti con la voglia di mettere insieme energie per fare fronte a una crisi che ci sembrava di fase e siamo ora dentro una crisi congiunturale i cui contorni, più andiamo avanti più ci sembrano sconosciuti. Passo dopo passo Anticrisi Day ha dato forma a una sua Community, dove un zoccolo duro di 70 Dealer, a cui si sono aggregate parecchie "belle teste" ha generato un polo di riflessione e di proposta che in qualche modo ha trovato l'attenzione di tutta la filiera.

Oggi questo "punto di incontro liquido" ha l'articolazione di un sito - [www.anticrisiday.it](http://www.anticrisiday.it) - alimentato da una news, con la

possibilità, ora, anche di lasciare i propri commenti; un'area riservata, che è sempre più un centro di documentazione; una rivista; iniziative editoriali; una Onlus - Anticrisi Day Onlus - che definisce la governance etica e fa camminare la Community sul territorio della solidarietà umana.

E così nell'edizione 2012, le oltre 200 persone che hanno deciso di unirsi a noi rappresentavano ampiamente la filiera distributiva.

Ma, se il "fare costellazione" è sicuramente positivo, quali le luci e quali le ombre in fronte ad ACD.

Due le situazioni estremamente positive:

1. la presenza ampia, spesso affettuosa, di Federauto che in qualche modo supera una storica diffidenza che la medesima ha avuto nei confronti di ACD, e che consente ad ACD di muoversi più serenamente su una riflessione critica e a Federauto di utilizzare più pienamente le energie che vengono dall'incubatore.

2. L'apertura di una relazione stabile e di lungo termine con l'Aftermarket, con AutopromotecEDU - il contenitore de-

dicato all'approfondimento all'interno di Autopromotec - promette a tutti di avere una prospettiva in cui, ricomponendo i pezzi della distribuzione, la visione del mercato divenga più unitaria, più efficace. Un embrione, insomma, di una grande lobby dell'auto.

Quali le ombre?

Innanzitutto il rischio di perdere la spontaneità, la semplicità di approccio, che ha caratterizzato il format e che, in qualche modo ne ha alimentato lo sviluppo.

Poi, forse, anche la perdita di focus sugli obiettivi chiave dell'aggregazione:

a. irrobustire la relazione sul territorio dei Dealer;

b. perseguire relazioni più equilibrate e laiche nel rapporto Dealer-Mandante;

c. investigare il mondo dei nuovi formati distributivi e di Internet.

Comunque mi sembra che, tutto sommato, la voglia di resistere all'imborghesimento del format sia ancora alta e quindi il rischio di normalizzazione possa ancora essere tenuto a bada.

**PER I DEALER, APPUNTAMENTO ALL' ASSISE  
IL 4 DICEMBRE ALLE 11**

**L**a tradizionale Assise dei Concessionari Italiani, fortemente voluta da Federauto e da InterAutoNews prosegue nel suo tradizionale appuntamento, tornando nella sede storica della Sala Europa, nel Palazzo dei Congressi, in piazza della Costituzione (ore 11, welcome coffee dalle 10,30). Il programma, che verrà messo a punto nei dettagli quando il nostro mensile sarà già in stampa, conta ovviamente sull'intervento di apertura del Presidente di Federauto, Filippo Pavan Bernacchi. Nel corso delle due ore messe in calendario, verranno toccati argomenti che, nelle intenzioni degli organizzatori, devono arricchire le informazioni e suggerire azioni per contrastare il difficile momento che la distribuzione auto sta vivendo. Il titolo dell'Assise di quest'anno è il seguente: "Ripresa possibile? Sì, con nuove regole". Nel corso dell'evento verrà proclamata anche la Rete di Vendita vincitrice del Trofeo InterAutoNews. Ricordiamo a chi desidera partecipare, che dovrà registrarsi sul sito di Federauto ([www.convegnofederauto.it](http://www.convegnofederauto.it)). La presenza in Sala Europa consentirà, a fine evento, l'accesso diretto agli spazi espositivi del Motor Show.

**UN PREMIO PER I MIGLIORI BILANCI (3 DICEMBRE, ORE 17)**

**A**lle 17 di lunedì 3 dicembre, nella sala Verde del Palazzo dei Congressi avrà luogo un Convegno dal titolo "L'economia dei Dealer" tenuto da ItaliaBilanci e promosso da GL events, InterAutoNews, ItaliaBilanci e Mobil 1. L'incontro con gli analisti di ItaliaBilanci vuole consentire ai Dealer di verificare lo stato di salute del comparto. Nel corso dell'evento, verrà anche consegnato un Trofeo all'Amministratore Delegato della Casa la cui rete di Vendita avrà fatto registrare, nel 2012, i migliori risultati nella gestione dell'azienda. Ricordiamo che lo scorso anno il Trofeo, voluto da ItaliaBilanci, da Mobil 1 e da InterAutoNews venne assegnato alla Opel e fu ritirato dall'AD Roberto Matteucci.

**MOTORSPORT ARENA TARGATA RED BULL**

**N**on mancherà la consueta carica di adrenalina che gare ed esibizioni porteranno sul tracciato della MotorSport Arena. Lo spettacolo partirà dal 5 dicembre con i test drive delle Case automobilistiche e con le consuete attività dinamiche e motorsport.

Giovedì 7 dicembre sarà il Ferrari Day con l'immane pit-stop di F1 della Scuderia Ferrari, mentre l'8 e il 9 dicembre le attività saranno totalmente griffate Red Bull con "Red Bull Speed Day". In calendario sono previste un mix tra attività agonistiche, con le gare tradizionali del Motor Show come GT Challenge, Superstars e Super 2000, oltre ad una parentesi dedicata alle auto storiche, ed eventi spettacolari come il confermato Stunt Show dei ragazzi di Scuola di Polizia di Mirabilandia. A seguire, come detto, l'8 e il 9 dicembre i migliori piloti Red Bull scenderanno in pista. Ad aprire la kermesse saranno innanzitutto le monoposto dei team di Formula Uno Red Bull Racing e Scuderia Toro Rosso, guidate rispettivamente da David Coulthard, ex-pilota di RBR, e dal giovane italo-australiano Daniel Ricciardo. Dal campionato F1 si passerà al Rally con la Citroen DS3 WRC e alle gare endurance con l'Audi R8 del Phoenix Team. La Red Bull Nascar assicurerà poi tutto lo spettacolo del più importante campionato automobilistico statunitense, mentre la Red Bull Nissan 350 Z porterà tutti gli spettatori del Motor Show direttamente nel mondo delle strabilianti gare drifting, con la guida del campione ucraino Aleksandr Grinchuk. Completeranno il parterre dei piloti Red Bull altre tre superstar: Sebastien Loeb, 9 titoli mondiali WRC; Carlos Sainz, due volte Campione del Mondo WRC e vincitore della Dakar; Chris Pfeiffer, pluricampione del mondo di stunt-riding, in sella alla sua BMW F 800 R. Ma l'adrenalina non scorrerà solo fra gli spettatori, perché al Red Bull Speed Day si incontreranno anche i partecipanti alle finali di due contest targati Red Bull: la Finale nazionale del Red Bull Game Tour, competizione di videogame che mette in pista il nuovissimo F1 2012, il videogioco ufficiale del campionato del mondo di Formula Uno, e la Finale mondiale del Red Bull Kart Fight, che vedrà i migliori 20 kartisti non tesserati, selezionati in altrettante nazioni, sfidarsi per la conquista del titolo di kartista non professionista più veloce del mondo.

**Dekra rilancia Imola  
con la guida sicura**

87 anni di storia, 28mila addetti in 50 Paesi, 2 miliardi di euro di fatturato e una presenza che in Italia è organizzata dal 1996 con sedi a Milano, Roma, Verona, Torino e Lecco che impiegano 400 persone. Sono i numeri di Dekra, società tedesca che da noi si collega soprattutto alla rete di revisioni, attività in cui è leader con 700 centri e 200 officine per la pre-revisione, ma che a livello europeo svolge una rete di servizi a sostegno del mondo automotive a tutto tondo nelle aree della sicurezza e della prevenzione. In Germania, ad esempio, ha un centro di ricerca sugli incidenti a Stoccarda, un crash test center a Neumunster e il Technology Center di Lausitz, con annessa pista. Senza contare che organizza il progetto Gulliver, dedicato alla tutela dei bambini, e che pubblica un rapporto tematico annuale sulla sicurezza stradale. Collegando questo suo know how a un impianto italiano che ha scritto la storia dell'automobilismo ma che è un po' caduto disgrazia da quando gli hanno tolto la Formula 1 - l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola - Dekra ha annunciato il progetto di realizzare, nel paddock del circuito romagnolo, un centro di eccellenza nella formazione per la guida sicura. Una sua Scuola Superiore di Sicurezza Stradale (la D4S) la Dekra ce l'ha già dal 2009. Saranno gli istruttori professionisti coordinati da Maurizio Verini, campione italiano ed europeo di Rally, a occuparsi della gestione operativa. L'accordo Dekra/Imola, della durata quinquennale, prevede - oltre alla sponsorizzazione della torre dell'autodromo con i colori della società tedesca - la collaborazione tra i due soggetti per portare all'Enzo e Dino Ferrari eventi sportivi inediti quali la Formula E (campionato per auto elettriche, che dovrebbe decollare dal 2014) o riconsegnare all'Italia una tappa del DTM. Senza escludere la costituzione di un Centro Prove Veicoli. L'operatività della Scuola nella sede imolese dovrebbe avere luogo nei primi mesi del 2013. I prezzi al pubblico - che di solito sono elevatissimi, e che purtroppo limitano la diffusione di questo genere di iniziative, fondamentali a colmare i vuoti di preparazione delle scuole guida tradizionali - non sono stati, al pari del calendario dei corsi, ancora comunicati.