

## Torna alla Fiorida la Cernobbio dell'auto il 10 novembre appuntamento Anticrisi Day

Anche il mondo italiano dell'auto ha la sua Cernobbio. Si chiama Anticrisi Day ed è frutto della tenace passione e della creatività di Umberto Seletto, che noi non da oggi abbiamo definito "un agitatore di uomini". L'evento ha trovato il modo, nel volgere di un paio di anni, di aggregare attorno all'iniziativa numerose belle menti del settore, nella speranza non vana ricerca di un recupero d'immagine e di ruolo della distribuzione e delle strutture che ad essa danno vita nel nostro Paese. Distribuzione che sta pagando a caro prezzo una crisi che oggi appare lunga dall'aver concluso il suo percorso.

Il momento molto delicato che l'automobile sta attraversando in Italia, a nostro avviso richiede capacità di innovazione per poter essere superato senza lasciare troppe vittime sul terreno.

Fra i molti incontri destinati a dibattere il tema variegato delle progressive difficoltà che l'auto sta affrontando, Anticrisi Day si propone quest'anno per l'elevata qualità degli interventi e per la ricerca di nuove idee, proposte in piena libertà a un selezionato parterre, che si è andato creando grazie alla serie di iniziative che hanno rafforzato l'immagine di questa sorta di Cernobbio dell'automobile.

Nell'incantevole ritrovo della Fiorida, azienda agricola e agriturismo di Plinio Vanini che sorge nella Bassa Valtellina, per due giorni (10 e 11 novembre) si svolgerà l'edizione 2012 dell'Anticrisi Day. Il programma che completa questa pagina propone le tematiche sul tappeto e gli esperti che le esporranno, commentandole, ad una platea certamente molto attenta, di sicuro capace anche di dibattere. Ed è quello che il fondatore e organizzatore di questo evento si è proposto sin dall'inizio, quando nel 2011 Venezia ospitò la tappa iniziale del raduno che ha dato poi vita a questo Forum informale e trasversale dell'automotive.

Nell'incantevole ritrovo della Fiorida, azienda agricola e agriturismo di Plinio Vanini che sorge nella Bassa Valtellina, per due giorni (10 e 11 novembre) si svolgerà l'edizione 2012 dell'Anticrisi Day. Il programma che completa questa pagina propone le tematiche sul tappeto e gli esperti che le esporranno, commentandole, ad una platea certamente molto attenta, di sicuro capace anche di dibattere. Ed è quello che il fondatore e organizzatore di questo evento si è proposto sin dall'inizio, quando nel 2011 Venezia ospitò la tappa iniziale del raduno che ha dato poi vita a questo Forum informale e trasversale dell'automotive.

### INFO

**Main Supporter:** Mobil 1, Autopromotec Edu, Findomestic, Lab; **Media Partner:** InterAutoNews; **Marketing & sales:** Lab; **Comunicazione:** Piddierre; **Hosting e Logistics:** La Fiorida

- Consulta [www.anticrisiday.it](http://www.anticrisiday.it)
- Per confermare la tua adesione: [segreteria@anticrisiday.it](mailto:segreteria@anticrisiday.it)

## UN CAMMINO INIZIATO NEL 2011 A VENEZIA

**1.** Il sito [www.anticrisiday.it](http://www.anticrisiday.it) con la sua sezione riservata ai membri della Community, un centro di documentazione e di raccolta dati.

**2.** La newsletter quindicinale di Umberto Seletto.

**3.** Il Convegno, con Italia Bilanci, InterAutoNews, GL events al Motorshow 2011, con il premio alla migliore rete sulla base dei bilanci 2010.

**4.** La ricerca sulla domanda socio economica di mobilità individuale al 2020, commissionata a S3studium, Domenico De Masi e Stefano Palumbo, con la metodologia Delphi, raccolgono il parere di esperti delle diverse aree. Lo studio ha caratteristiche di originalità e di novità assolute, forse è la prima volta al mondo che viene condotto uno studio sulla domanda socio economica di mobilità.

Il contributo di Porsche Italia e di Mobil 1 per la realizzazione di questa ricerca è stato determinante.

Per un Dealer ciò in fondo significa ritor-

nare a parlare di clienti e attrezzarsi di fronte ai cambiamenti dei comportamenti sociali.

**5.** Il road show da Torino a Verona a Napoli di Bill Underriner, Chairman Nada.

**6.** La pubblicazione e la presentazione al Salone del Libro dei primi quaderni di AnticrisiDay.

**7.** Il workshop ad Automotive Dealer Day.

**8.** Lo speech di Massimo Mucchetti al Gala Dinner di ExxonMobil all'Automotive Dealer Day.

**9.** L'incontro di studio su Latouche a Napoli.

**10.** La Costituzione dell'Associazione Onlus AnticrisiDay, per fare fronte alle iniziative umanitarie della Community. Garanti e soci fondatori della Associazione Loris Casadei, Umberto Seletto, Plinio Vanini.

## IL PROGRAMMA

**SABATO 10 novembre 2012**

La Fiorida, Mantello ([www.lafiorida.com](http://www.lafiorida.com))

**Ore 13** Accredito e quick lunch.

**Ore 14** Incontro a porte chiuse riservato ai Dealer ed ai Dealer Operator. Quattro chiavi di lettura della Dealer Perspective:

**Finanziaria.** Alessandro Lazzeri Findomestic, Direttore Automotive.

**Conto economico.** Fausto Antinucci, ItaliaBilanci.

**Legale, concorrenza e nuovi regolamenti.** La prospettiva di Internet, il dominio del virtuale: Stefano Grassani, Studio Pavia e Ansaldo.

**Formati distributivi.** Quando il passato ritorna: Tommaso Tommasi intervista Giuseppe Rosati, Maurizio Mengoli interviene sulle nuove strutture dell'offerta di servizi nel post-vendita, Francesco De Carolis presenta alcune proposte di aggregazione tattica dei Dealer su piattaforme Internet.

**Ore 14 Workshop.** Un segmento strategico, la donna tra managerialità e capacità di spesa partendo da uno studio di Maurizio Sala e alimentato dai dati GIPA a cura di Marc Aguetaz.

Roberto Vaccani della SDA Bocconi coordina gli interventi di Elisabetta Cozzi, Tiziana Nibbiai, Elisa Martinelli.

**Ore 20.30** Testimonianza di Vincenzo Soverino, Delegato AISLA (Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica).

Cena della semplicità.

**DOMENICA 11 novembre 2012**

Morbegno, Auditorium Sant'Antonio

**Ore 9.30-13. Outlook energetico al 2040** ExxonMobil, Maria Maranci.

**Case history.** Uscire dalle commodities guidati dal margine aziendale, una esperienza nell'agroalimentare.

**Outlook al 2020** sulla Mobilità. il primo grande studio socio economico sulla domanda individuale di mobilità. Casadei, De Masi, Palumbo ed alcuni esperti del suo panel.

Lunch.

**Ore 14.30 Round table** delle competenze manageriali della filiera dell'auto coordinata da Gian Primo Quagliano di Centri Studi Promotor GL events.

**Ore 16.30** Concerto di chiusura.