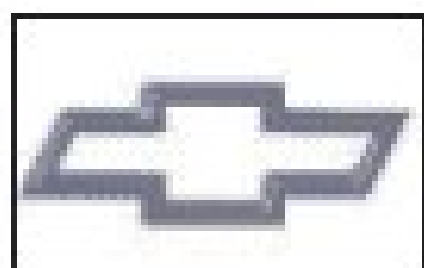


Rete Chevrolet Italia “Best in Class”



Milano, 22 - Importante riconoscimento per Chevrolet Italia. La sua rete è risultata “Best in Class” nella speciale classifica della performance economica-finanziaria delle reti di vendita auto nel nostro Paese per il quadriennio 2005/08. La graduatoria è stata redatta da Italia Bilanci (e diffusa da InterAutoNews) che ha preso in esame il business di 2.000 Società di Capitali. (72745Atk)